

WhatsApp לעסקים חכמים: שיווק, אוטומציה ומכירה בקצות האצבעות

5 מפגשים, 5 שעות אקדמיות | סה"כ 25 שעות

הלקוחות שלך כבר בוואטסאפ – עכשיו הזמן שגם העסק שלך יהיה. בקורס מעשי וממוקד זה נלמד איך להפוך את WhatsApp מכלי תקשורת פשוט למערכת שיווק, שירות ומכירה מתקדמת. נגלה איך ליצור נוכחות מקצועית, לייעל תהליכים, ולשלב אוטומציות חכמות שיחסכו לך זמן ויגדילו את ההכנסות.

עיקרי הקורס:

הקורס מועבר בגישה פרקטית, עם התמקדות בכלים שניתן ליישם מיידית בעסק:

- ❖ הגדרת WhatsApp business וניהול פרופיל עסקי
- ❖ תגובות אוטומטיות, קישורים QR Code
- ❖ ניהול קטלוג מוצרים, קבוצות ורשימות תפוצה
- ❖ יצירת משפכים שיווקיים ותכנים מותאמים
- ❖ שילוב קמפיינים ממומנים בפייסבוק ואינסטגרם
- ❖ שימוש בצ'אטבוטים וכלי AI לניהול אוטומטי ויעיל של התקשורת

מפגש 1: יסודות ומבנה עסקי נכון בוואטסאפ

- התקנת WhatsApp Business וחיבור מספר עסקי
- הגדרות פרופיל עסקי, תיאור וקטגוריה
- הגדרות אוטומציה בסיסיות: הודעת פתיחה, הודעת מחוץ לשעות הפעילות, תגובות מהירות
- קישורים מקוצרים ו-QR קוד
- ניהול קטלוג מוצרים ושירותים

מפגש 2: ניהול תוכן, קבוצות ותפוצה

- יצירת תוכן שיווקי: טקסט, מדיה, סטיקרים
- רשימות תפוצה לעומת קבוצות – יתרונות, כללים ושימושים
- שילוב סקרים, כוכביות והודעות מקובעות
- תכנון קמפיינים בתוך ואל וואטסאפ

מפגש 3: משפכים שיווקיים ואיסוף לידים

- איך בונים משפך שיווקי בוואטסאפ
- כתיבת תכנים שמניעים לפעולה
- ניתוח תגובות ונתוני ביצועים
- חיבור וואטסאפ עם דפי נחיתה או טפסים
- חיבור לטפסים של פייסבוק / אינסטגרם

מפגש 4: קמפיינים ממומנים והטמעת כלים חיצוניים

- קמפיינים בפייסבוק ואינסטגרם שמובילים לוואטסאפ
- תכנון קמפיין אפקטיבי: מטרה, קהל, קריאייטיב
- שילוב מודעות ויזואליות עם טקסטים מבוססי AI
- רימרקטינג ושיפור ביצועים

מפגש 5: אוטומציה, בינה מלאכותית וצ'אטבוטים

- איך עובדת אוטומציה בוואטסאפ
- כלי AI לניהול תקשורת: כתיבת תכנים אוטומטיים, תגובה לפי תבניות
- היכרות עם פלטפורמות צ'אטבוטים
- תרגול – בניית תהליך אוטומטי פשוט
- ניתוח ואופטימיזציה של קמפיינים